

## REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE

“Castiga premii de iarba verde!”

26 Martie 2018, ora 11:00 – 29 Aprilie 2018, ora 23:59

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1 Organizatorul loteriei publicitare “Castiga premii de iarba verde!” (denumita in cele ce urmeaza “Campania Promotionala” sau „Promotia”) este MARS ROMANIA SRL, avand sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, cladirea A, etaj 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/5983/1994, CIF RO 5427470, tel.: + 40 21 4077150, inregistrata ca operator in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 98, reprezentata legal de dna. Geanina Babiceanu - Director General, si dna. Alina Timar – Director Resurse Umane, denumita in continuare “Organizatorul”

1.2. Implementarea Promotiei se realizeaza de catre agentia Senior Programming S.A., cu sediul in Bucuresti, Strada Banu Antonache, nr. 40-44, etaj 2, sector 1, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/5641/26.04.2013, cod unic de inregistrare RO 31582472, cont bancar RO77INGB0001008216168910, ING Bank, reprezentata prin Ionut Ciubotariu - Administrator, denumita in continuare “Agentia”. Organizatorul declara si accepta faptul ca Agentia poate subcontracta catre terti furnizori activitatile legate de implementarea Campaniei Promotionale.

1.3. Promotia se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu mai inainte de a anunta in mod public aceste modificari, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin publicarea acestora cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act aditional la prezentul regulament, urmand ca toate modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce aduce modificari prezentului Regulament Oficial.

### SECTIUNEA 2. TERMINOLOGIE

2.1. In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:

a) „Forta majora” – reprezinta orice eveniment ori alta cauza exterioara, independenta de vointa Participantilor, a Organizatorului/Agentiei, neimputabila acestora si care nu poate fi, in mod absolut, prevazuta, controlata ori depasita de catre acestia, si care conduce la neindeplinirea, indeplinirea necorespunzatoare ori la intarzierea executarii prevederilor prezentului Regulament. Constituie caz de forta majora, cu titlu exemplificativ, iar nu limitativ, oricare dintre urmatoarele circumstante: razboi, anarhie, acte de terorism, razboi civil, cutremure, incendii, explozii, furtuni, inundatii, perturbari ale traficului aerian sau de alta natura, restrictii de calatorie in tara sau in strainatate si alte fenomene meteorologice adverse, confiscari sau orice alte actiuni ale institutiilor publice.

- b) „Participantii” - toate persoanele fizice cu domiciliul in Romania, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inscrierii in Campania Promotionala sau care au intre 14 si 18 ani si au incuviintarea parintilor sau tutorilor legali si care indeplinesc conditiile legale reglementate de Codul Civil, precum si cele mentionate in prezentul Regulament.
- c) „Promotia”, "Campania" sau "Loteria Publicitara" – reprezinta acest program care se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament.
- d) „Regulament” – reprezinta prezentul document organizatoric al Promotiei, inclusiv anexele si actele aditionale ulterioare care fac parte integrala din acesta.
- e) „MARS Romania SRL” / „Organizatorul” – este organizatorul Promotiei, identificat conform sectiunii 1.1. de mai sus si avand atributiile reglementate in cadrul Promotiei stabilite prin prezentul Regulament.
- h) “Validare” – proces prin care un participant este declarat Castigator al Promotiei in conditiile in care consimte si pune la dispozitia Organizatorilor documentele si informatiile solicitate, conform prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 3. ARIA SI PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si se adreseaza persoanelor care indeplinesc conditiile din prezentul Regulament.

3.2. Campania va incepe la data de 26 Martie 2018, ora 11:00 (ora Romaniei) si se va incheia la data de 29 Aprilie 2018, orele 23:59 (ora Romaniei).

3.3. Campania este organizata si se va desfasura pe platforma sa online oficiala ce poate fi accesata prin intermediul site-ului oficial al Organizatorului, [www.pasteskittles.ro](http://www.pasteskittles.ro)

### **SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII SI CONDITIILE DE PARTICIPARE**

4.1. Pentru a participa la Promotie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ la data inscrierii, urmatoarele conditii:

- i) sa fie persoane fizice cu domiciliul in Romania;
- ii) sa aiba varsta de 18 ani impliniti la data inscrierii sau sa aiba intre 14 si 18 ani si incuviintarea parintilor sau tutorilor legali de a participa la Promotie, in conditiile Codului Civil;
- iii) sa acceseze website-ul [www.pasteskittles.ro](http://www.pasteskittles.ro) si sa se inscrie conform Sectiunii 5.
- iv) sa respecte toate prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Promotie.

4.3. La Promotie NU pot participa angajatii Organizatorului, ai distribuitorilor MARS Romania SRL, ai agentiei si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii Promotionale, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) sau sotul / sotia celor mentionati mai sus.

4.4. De asemenea, NU pot participa la Promotie persoanele juridice sau asociatiile familiale autorizate sau acele persoane fizice sau juridice, respectiv acele asociatii familiale autorizate in care

angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si/sau ai distribuitorilor Organizatorului precum si rudele de gradul I (copii si parinti) ori sotul / sotia acestora detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia. In cazul in care castigatorul unuia din premii este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui sau legal, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii notariale, cu incuviintarea Autoritatii tutelare daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul respectiv si de participarea minorului la aceasta campanie.

4.5. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

4.6. Participarea la aceasta Campanie Promotionala implica acceptarea prevederilor prezentului Regulament precum si posibilitatea folosirii in scop publicitar a denumirii Participantilor castigatori.

4.7. Prin simpla participare la Promotie, Participantii isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului si/sau Agentiei sa intre in baza de date a acestora, in vederea validarii si atribuirii premiilor.

## **SECTIUNEA 5. PARTICIPAREA LA PROMOTIE SI MECANISMUL PROMOTIEI**

5.1. In vederea participarii la Promotie, Participantii trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

I. sa achizitioneze produse participante in campanie asa cum sunt prezentate la Articolul 8, in valoare de minim 10 lei, pe acelasi bon fiscal.

II. sa acceseze website-ul campaniei promotionale: [www.pasteskittles.ro](http://www.pasteskittles.ro)

III. sa completeze formularul de inscriere cu datele personale si sa adauge numarul bonului fiscal si sa apese butonul TRIMITE. Un numar de bon poate fi inscris o singura data, indiferent de valoarea/numarul produselor participante mentionate pe bonul respectiv. Un participant poate inscrie maxim 3 bonuri pe zi. Fiecare inscriere ofera participantilor 1 sansa la tragerea la sorti.

IV. Dupa ce urmeaza pasii descrisi anterior, participantii care invita un prieten sa se inscrie la Campanie, primesc o sansa extra la tragerea la sorti.

## **SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR**

6.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica, astfel:

- in data de 3 aprilie 2018 se va realiza prima tragere la sorti la care vor participa inscrierile valide realizate in perioada 26 martie, ora 11:00- 1 aprilie 2018, ora 23:59;

- in data de 12 aprilie 2018 se va realiza a doua tragere la sorti la care vor participa inscrierile valide realizate in perioada 26 martie, ora 11:00- 8 aprilie 2018, ora 23:59;

- in data de 17 aprilie 2018 se va realiza a treia tragere la sorti la care vor participa inscrierile valide realizate in perioada 26 martie, ora 11:00- 15 aprilie 2018, ora 23:59;

- in data de 24 aprilie 2018 se va realiza a patra tragere la sorti la care vor participa inscrierile valide realizate in perioada 26 martie, ora 11:00- 22 aprilie 2018, ora 23:59;

- in data de 3 mai 2018 se va realiza a cincea tragere la sorti la care vor participa inscrierile valide realizate in perioada 26 martie, ora 11:00- 29 aprilie 2018, ora 23:59;

6.2. Tragerile la sorti vor fi realizate prin intermediul platformei [www.randomizer.org](http://www.randomizer.org) si vor fi inregistrate video. In cadrul fiecarei trageri la sorti se vor desemna castigatorii a 5(cinci) premii, 1(unul) set trotinete si 4(patru) cosuri picnic si cate 2(doua) rezerve pentru fiecare premiu.

6.3. Un participant poate castiga maxim 1 premiu set trotinete si maxim 1 premiu cos picnic, pe toata durata Campaniei.

## **SECTIUNEA 7. VALIDAREA SI INVALIDAREA**

### **7.1 Validarea castigatorilor si acordarea premiilor**

7.1.1. In termen de cel mult 3 zile lucratoare de la desemnarea unui participant ca potential castigator al unui premiu, acesta va fi contactat telefonic in vederea aducerii la cunostinta a castigului. Fiecare castigator va fi apelat de maxim 3 ori in termenul 3 zile lucratoare mentionat mai sus. In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in cele 3 zile lucratoare, desi a fost apelat sau s-a incercat apelarea lui de 3 ori in zile si la ore diferite (prin imposibilitatea de contactare se intelege ca, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu se afla in aria de acoperire sau numarul respectiv nu poate fi efectiv contactat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase. Validarea rezervelor se realizeaza in baza aceleiasi proceduri prezentate.

7.1.2 Pentru validarea preliminara a castigatorului, acestuia i se va solicita telefonic acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate telefonic sau pe e-mail la : [contact@pasteskittles.ro](mailto:contact@pasteskittles.ro), in Baza de Date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiului. Daca sunt de acord, potentialii castigatori vor comunica adresa unde vor sa le fie livrat premiul.

7.1.3 In vederea validarii preliminara a castigului, Organizatorul va solicita potentialului castigator dovada detinerii bonului fiscal sau facturii fiscale ce are inscris numarul desemnat castigator, care atesta achizitia de produse participante in valoare de minim 10 lei. Pre-validarea castigatorului se va efectua prin expedierea in termen de 3 zile lucratoare de la momentul convorbirii telefonice cu un reprezentant al Organizatorului a unei foto-copii lizibile a bonului fiscal sau facturii continand numarul declarat castigator, prin email la adresa : [contact@pasteskittles.ro](mailto:contact@pasteskittles.ro) .Castigatorii premiilor ce constau in set trotinete trebuie sa trimita si o copie CI, necesara Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale.

7.1.4 Foto-copia bonului fiscal sau a facturii fiscale ce are inscris numarul castigator trebuie transmisa intr-o forma lizibila, prin fotografiere, scanare sau copiere, fata-verso, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta numarul inscris in Campanie, data emiterii documentului fiscal, dar si produsele achizitionate. In cazul in care un participant nu trimite foto-copia bonului fiscal sau a facturii fiscale ce are inscris numarul castigator in termen de 3 zile lucratoare de la momentul convorbirii telefonice, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in

ordinea in care acestea au fost extrase. Validarea rezervelor se realizeaza in baza aceleiasi proceduri prezentate anterior.

7.1.5 In situatia in care se constata o neconcordanza intre numarul in scris pe documentul fiscal prezentat si numarul declarat castigator sau in cazul in care castigatorul nu poate prezenta dovada detinerii documentului fiscal, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase. Validarea rezervelor se realizeaza in baza aceleiasi proceduri prezentate anterior.

Premiile nevalidate/neacordate vor ramane in posesia Organizatorului.

## **SECTIUNEA 8. Produse participante:**

8.1 Produsele participante in cadrul campaniei "Castiga premii de iarba verde!" sunt urmatoarele:

Toate produsele din gama Skittles.

## **SECTIUNEA 9. Premiile Promotiei si atribuirea acestora**

9.1 Premiile promotiei

In cadrul Campaniei se vor acorda 25 premii, dupa cum urmeaza:

Nr crt	Categorie premii	Valoare unitara (lei fara tva)	Cantitate
1	Set 2 trotinete	1200	5
2	Cos picnic	419	20
	<b>Total</b>		<b>25</b>

9.2 Intrarea in posesia Premiilor

9.2.1. Premiile vor fi livrate catre castigatori, in baza datelor primite de la acestia in termen de 30 zile lucratoare din momentul validarii.

9.2.2. De asemenea, in cazul refuzului Participantilor castigatori de a beneficia de Premiu prin exprimare scrisa, acestia vor pierde dreptul asupra Premiului.

9.2.3. Toti castigatorii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare expedierii/inmanarii premiului si sa semneze un proces verbal de predare-primire a premiului castigat;

## **SECTIUNEA 10: TAXE SI IMPOZITE**

10.1. Valoarea totala estimativa a premiilor Promotiei este de 14.380 RON (fara TVA).

10.2. Organizatorul se obliga sa calculeze și sa plateasca impozitul datorat de catre Participantii castigatori pentru veniturile corespunzatoare Premiilor, in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare privind impozitul pe venit.

10.3. Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de Premiile oferite, acestea fiind exclusiv in sarcina Participantului castigator.

## **SECTIUNEA 11: REGULAMENTUL PROMOTIEI**

11.1. Regulamentul oficial al Promotiei este disponibil in mod gratuit si poate fi descarcat gratuit de catre orice solicitant pe toata perioada Promotiei de pe website-ul campaniei([www.pasteskittles.ro](http://www.pasteskittles.ro)).

11.2. Organizatorul nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fara a se limita la: mesaje care nu ajung la destinatie din cauza unor erori care nu tin de Organizator, functionarea necorespunzatoare ori nefunctionarea temporara a serviciilor de internet etc.).

11.3 Organizatorul nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;

11.5 Organizatorul nu are nicio obligatie de a mentine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor;

11.6 Organizatorul si/sau Agentia nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatorul premiului acordat in cadrul Campaniei, unor terti in legatura cu acestea, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECTIUNEA 12: PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

12.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Promotiei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta Promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 98.

12.2. Prin inscrierea la Promotie Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de domiciliu sa fie facute publice de catre Organizator, fara alte obligatii sau plati din partea acestuia.

12.3. Organizatorul se obliga sa asigure procesarea datelor cu caracter personal in legatura cu Participantii. Datele cu caracter personal vor fi colectate si prelucrate numai in conditiile prevazute de Legea nr. 677/2001 referitoare la protectia persoanelor cu privire la prelucrarea de date cu caracter personal si circulatia libera a acestor date.

12.4. Accesarea si inregistrarea in cadrul Promotiei "Castiga premii de iarba verde!" echivaleaza cu exprimarea acordului de catre Participantii in ceea ce priveste prelucrarea datelor lor cu caracter personal.

12.5. Organizatorul se obliga sa le respecte Participantilor drepturile prevazute de lege si va utiliza baza de date pentru a trimite corespondenta si pentru a realiza rapoarte statistice. Adresa de primire a cererilor legate de datele personale este adresa Organizatorului.

12.6. Datele furnizate nu vor fi difuzate catre terti, cu exceptia Agentiei, societatii de mailing si a operatorului de marketing direct al Organizatorului.

12.7. La cererea scrisa a Participantului, datata si semnata, expediată pe adresa Organizatorului, acesta din urma se obliga:

- i) sa confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- ii) sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor legii;
- iii) sa înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

### **SECTIUNEA 13: LITIGII**

În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluținare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

### **SECTIUNEA 14: FORTA MAJORA**

14.1. În cazul apariției unui caz de Forta Majora în înțelesul noțiunii de la art. 2.1. a) din prezentul Regulament, dacă o situație de Forta Majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Promotiei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

14.2. Organizatorul, dacă invocă Forta majora, este obligat să comunice Participanților existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția respectivului caz de Forta Majora.

### **SECTIUNEA 15: DIVERSE**

15.1. Eventualele reclamații legate de derularea Promotiei se vor putea trimite la adresa sediului social al Organizatorului prevăzută în art. 1.1. de mai sus în termen de maximum o săptămână de la data publicării listei Participanților declarați câștigători – care este înțeles ca termen de decădere - de către Participanții care se consideră lezați în vreun fel. După aceasta dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

15.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii Promotionale, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Promotii.

15.3. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de Premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

### **SECTIUNEA 16. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

16.1. Numele și prenumele Câștigătorilor validați, precum și premiile câștigate în cadrul campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002. Lista Câștigătorilor validați cuprinzând numele, prenumele și premiile câștigate va fi

publicata pe site-ul [www.pasteskittles.ro](http://www.pasteskittles.ro), la sectiunea "Castigatori", in cel mult 10 de zile lucratoare de la momentul validarii lor.